



Contra escándalos corporativos

■ Iniciará el IPADE un programa de investigación y estudio sobre la ética en los negocios

- ▶ Establecen empresarios medidas para no caer en malas prácticas empresariales.
- ▶ Tratan de evitar que los casos de Enron y Worldcom, así como algunos nacionales sean recurrentes dentro de las empresas.
- ▶ Pretenden conocer actitudes empresariales en el País.
- ▶ Colabora en el programa Merck Sharp and Dohme (MSD).

Foto: REFORMA / Archivo

Buscan ética en negocios

Desarrollan directivos de empresas planes de estudio para transparentar al sector empresarial

POR MARÍA OSTERROTH

LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS EN MÉXICO ESTÁN decididas a erradicar las malas prácticas empresariales, tras la resaca que han dejado los escándalos financieros de firmas estadounidenses como Enron y Worldcom, o incluso compañías locales como TVAzteca-Unefon-Codisco, que son investigadas por las autoridades de Nueva York.

Para promover la transparencia en el entorno empresarial, académicos y directivos de firmas privadas han comenzado a desarrollar programas de estudio que realcen la importancia de las buenas prácticas.

El Instituto Panamericano de Alta Dirección (IPADE) iniciará en breve un programa de investigación sobre las prácticas éticas en los negocios, que busca conocer a profundidad el impacto de estas actitudes empresariales en el País.

El programa, que cuenta con la colaboración del laboratorio norteamericano Merck Sharp and Dohme (MSD), intentará identificar casos de éxito donde la ética haya jugado un papel importante dentro de las empresas.

"La sociedad ya no ve la corrupción como un valor aceptable, al contrario, se cuestiona", afirmó Emilio González Andión, profesor de filosofía y empresa del IPADE.

"Después de los problemas de Enron, que sacudieron a Wall Street, empezó a salir la ética como una solución real a los problemas, por que el tema vuelve a la mesa de discusión", agregó.

En México están dadas las condiciones para que el Gobierno, las empresas, los líderes políticos y la sociedad en general empiecen a trabajar en progra-

mas orientados a mejorar la ética en los negocios, dijo por su parte Leticia Narváez, responsable de Relaciones Públicas de MSD.

Hoy día existe una creciente conciencia en la sociedad mexicana acerca de la importancia de la ética, la responsabilidad social y el repudio hacia la corrupción, por lo que las empresas que desdenn esos términos, de alguna u otra forma lo resentirán en su ámbito de negocio, dijo Narváez.

Las prácticas empresariales "limpias" y apegadas a la ética y la transparencia, en cambio, son recompensadas por el mercado y ello se traduce en una mejoría económica para las propias compañías.

Si una empresa tiene un buen comportamiento ético, sus empleados estarán orgullosos de trabajar dentro de la corporación; si los términos de los contratos se cumplen, habrá una buena aceptación de sus productos en el mercado y como consecuencia, los dueños y accionistas de las empresas recibirán un beneficio por sus actos éticos.